

2026年度 東京第2期

京都大学ソーシャル・コミュニケーションデザイナー養成講座

講座概要

京都大学経営管理大学院

2026年 2月 16日

1. 講座の目的

京都大学ソーシャル・コミュニケーションデザイナー（SCD）養成講座は、社会のあらゆる場面において、デザインの視座からコミュニケーションをリードできる人材を育成します。学びや共創が求められる場面で、ひととひと、組織とひと、組織と組織のコミュニケーションがより前向きに進むように、現状をよく観察し、声なき声を拾い上げ、広い視野で考え、仕組みをデザインできる専門性を導きます。

2. コンセプト

現代社会は複雑で変化に富み、社会の価値観も揺らぎ始めています。この時代において「新たな知識の獲得」以上に重要なのは、「どのように世界をみて、感じ取り、考えることができるか」、そしてそれを「どのような仕組みとして社会に出力するか」であると、私たちは考えています。

この講座では、多種多様な領域で「コミュニケーションの場づくり」を行ってきた研究者、実践者、アーティストの演習を受けるとともに、自ら問いを立てて社会課題に取り組んできた人々の話を直接聞き、現場を体験しながら探究していただきます。理論だけでなく、現実にも密着した実践的なアプローチを重視し、参加者同士が刺激し合える環境を提供します。

あなた自身が、どのように世界をみて、感じ、考えるのか。そして、どのように問いにアプローチするのか。自分なりの「視座」と「方法論」を、講座を通してより一層磨いてください。

3. 履修証明プログラム

本講座の修了者には、学校教育法に基づき、京都大学経営管理大学院長発行の「履修証明書」が交付されます。本講座の修了には、下記（A）（B）の双方を満たすことが必要です。

- (A) 3時間×全20回のうち、3分の2以上に出席すること。
 - 7回以上欠席した場合、その時点で履修証明書の交付はできません。
 - 2回までの欠席は、補講に出席することで欠席時間数を補うことができます。
 - 30分以上の遅刻または早退は3回で欠席1回として換算します。
- (B) 中間レポートおよび最終課題について60点（100点満点）を得点すること。

4. 開講場所

京都アカデミアフォーラム（東京都千代田区丸の内 1-5-1 新丸の内ビルディング 10 階）

ほか、調整中

※対面開講のみ。オンラインでの開講はありません。

5. 開講期間

2026年7月18日（土）～2026年10月3日（土）

オープン講座（補講）：10月10日（土）

6. カリキュラム

● 演習 30時間

- ▶ 多様な分野で「コミュニケーションの場作り」を研究・実践している専門家による演習です。
- ▶ 基本的には座学ではなく、アクティブラーニング型の内容になります。理論と体験を通じて「情報→対話→思考」のプロセスを経ることで新たな洞察を得ることを目指します。なお、研究者、実践者、アーティストなど多彩な講師を招聘します。

● 研修 9時間

- ▶ ソーシャルビジネスやコミュニティビジネスの起業家や、現場で活躍するファシリテーターの講義を通じて、実践的な知識を学びます。
- ▶ 現場の実践を知り、体験することで、自身が「実践者」側に回るときのヒントとアイデアを獲得します。

● 実習 21時間

- ▶ グループでの修了研究を行います。これまでに学んだ理論や実践をもとに、受講生同士でテーマを決めて「仕組みのデザイン」を考案していただきます。
- ▶ 実習時間の使い方は各グループに任せ、フィールドワークに出ることも可能です。
- ▶ なお、グループでの実習に取り組む初期段階において、個人での初期段階のアイデアを中間レポートとして提出してもらう予定です。

7. 達成目標

- 社会における様々な課題を知り、深く考え、構造的に捉える。

- 価値観の共創を体験し、思考の深化に努める。
- 学びや共創の場が社会実装されるための仕組みをデザインし提案する。

8. 授業スケジュール

2026年度 東京第2期

下記にて調整中（開催時間帯は変更の可能性があります）

第1回	7月18日（土）	10時～13時／14時～17時
第2回	7月25日（土）	10時～13時／14時～17時
第3回	8月1日（土）	10時～13時／14時～17時
第4回	8月8日（土）	10時～13時／14時～17時
第5回	8月29日（土）	10時～13時／14時～17時
第6回	9月5日（土）	10時～13時／14時～17時
第7回	9月12日（土）	10時～13時／14時～17時
第8回	9月19日（土）	10時～13時／14時～17時
第9回	9月26日（土）	10時～13時／14時～17時
第10回	10月3日（土）	10時～13時／14時～17時

オープン講座（補講） 10月10日（土） 10時～13時／14時～17時

9. 問い合わせ先

京都大学ソーシャル・コミュニケーションデザイナー（SCD）養成講座 ファカルティ
 （京都大学経営管理大学院アート・コミュニケーションデザインと組織経営寄附講座 内）
 住所： 〒606-8501 京都市左京区吉田本町
 MAIL： kscd_info@accd-c.org（運営 一般社団法人 ACCD 大学コンソーシアム）