

2025年度 東京第1期

京都大学ソーシャル・コミュニケーションデザイナー養成講座

講座概要

京都大学経営管理大学院

2025年 3月10日

1. 講座の目的

京都大学ソーシャル・コミュニケーションデザイナー（SCD）養成講座は、社会のあらゆる場面において、デザインの視座からコミュニケーションをリードできる人材を育成します。学びや共創が求められる場面で、ひととひと、組織とひと、組織と組織のコミュニケーションがより前向きに進むように、現状をよく観察し、声なき声を拾い上げ、広い視野で考え、仕組みをデザインできる専門性を導きます。

2. コンセプト

現代社会は、複雑で変化に富み、社会の価値観そのものも揺らぎ始めています。この時代において「新たな知識の獲得」以上に重要なのは、「どのように世界をみて、感じ取り、考えることができるか」そしてそれを「どのような仕組みとして社会に出力するか」であると、私たちは考えています。

この講座では、多種多様な領域で「コミュニケーションの場づくり」を行ってきた研究者、実践者、アーティストの演習を受講するとともに、自ら問いを立てて社会課題に取り組んできたひとびとの話を直接聞き、現場をみて、それらについて探究していただきます。理論だけでなく現実に密着した実践的なアプローチを重視し、参加者同士がお互いに刺激し合える環境を提供します。

あなた自身が、どのように世界をみて、感じ、考えるのか。そして、どのように問いに対してアプローチするのか。自分なりの「視座」と「方法論」を、講座を通してより一層磨いてください。

3. 履修証明プログラム

本講座の修了者には、学校教育法に基づき、京都大学経営管理大学院長発行の「履修証明書」が交付されます。本講座の修了には、下記（A）（B）の双方を満たすことが必要です。

- (A) 3時間×全20回のうち、3分の2以上に出席すること。
- ▶ 7回以上欠席した場合、その時点で履修証明書の交付はできません。
 - ▶ 2回までの欠席は、補講に出席することで欠席時間数を補うことができます。
 - ▶ 30分以上の遅刻または早退は3回で欠席1回として換算します。
- (B) 中間レポートおよび最終課題について60点（100点満点）を得点すること。

4. 開講場所

京都大学 東京オフィス（東京都千代田区丸の内 1-5-1 新丸の内ビルディング 10階）
ほか、調整中

5. 開講期間

2025年7月5日（土）～9月20日（土）
エクストラ講座：9月21日（日）

6. カリキュラム

● 演習 30時間

- ▶ 多様な領域において「コミュニケーションの場作り」に関する研究、実践を行っている研究者、実践者、プロのアーティストによる講義を受ける科目です。
- ▶ 演習プログラムは座学ではなく、講義を受けた受講者同士がディスカッションを行うなど、アクティブラーニング型の講座形態になります。理論とアクティビティを通じ「情報→対話→思考」のプロセスを経ることで新しい洞察を導きます。

● 研修 9時間

- ▶ ソーシャルビジネス、コミュニティビジネスの起業家や、ファシリテーターとして実際に現場で活躍されている方の講義を受ける科目です。
- ▶ 現場でおこなわれている実践を知り、体験することで、自身が「実践者」側に回るときのヒントとアイデアを獲得し、新規事業の起案や、自身の事業領域の拡大、深化を目指します。

● 実習 21時間

- ▶ これまでに学んだソーシャルコミュニケーションデザインの理論や実践をもとに、グループでの修了研究の発表を行います。受講生同士でテーマを決めて「仕組みのデザイン」を考案していただきます。
- ▶ 実習の時間の使い方も含めてグループ単位でマネジメントしていただきながら、フィールドワークや文献調査などに取り組んでいただきます。なお、個人の最終レポート課題として、企画提案書を提出していただく予定です。

7. 達成目標

- 社会における様々な課題を知り、深く考え、構造的に捉える。
- 価値観の共創を体験し、思考の深化に努める。
- 学びや共創の場が社会実装されるための仕組みをデザインし提案する。

8. 授業スケジュール

調整中

9. 問い合わせ先

「京都大学ソーシャル・コミュニケーションデザイナー（SCD）養成講座」事務局
（京都大学経営管理大学院 アート・コミュニケーションデザインと組織経営寄附講座 内）

住所： 〒606-8501 京都市左京区吉田本町

MAIL： kscd_info@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

以 上